

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga Buku Panduan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat Tahun 2020 dapat diterbitkan.

Dalam rangka memacu Kreativitas dan Inovasi Masyarakat Kota Salatiga, Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Daerah (Bappeda) Kota Salatiga kembali mengadakan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat Tingkat Kota Salatiga Tahun 2020.

Kegiatan dilaksanakan untuk memotivasi dan membangkitkan karya-karya orisinal di bidang Iptek yang mudah diterapkan dimasyarakat dan diharapkan dapat diterima di industri yang sekaligus dapat mengatasi permasalahan-permasalahan teknologi yang ada di masyarakat.

Lomba Krenova diharapkan dapat menstimulasi iklim yang kondusif dalam peningkatan inovasi masyarakat, yang pada akhirnya dapat berkontribusi pada peningkatan daya saing Kota Salatiga.

Salatiga, Januari 2020
KEPALA BAPPEDA KOTA SALATIGA

Des. SUSANTO
Pembina Utama Muda
NIP. 196105081987031007



DAFTAR ISI

Kata Pengantar

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang
- B. Maksud, Tujuan dan Sasaran
- C. Dasar Pelaksanaan Kegiatan
- D. Ruang Lingkup Kegiatan

BAB III KATEGORI BIDANG DAN BENTUK PENGHARGAAN

- A. Aspek Penghargaan
- B. Kriteria Calon Penerima
- C. Kriteria Karya

**BAB III TATA CARA PENGAJUAN, PROSES PENILAIAN DAN PEMBERIAN
PENGHARGAAN**

- A. Tata Cara Pengajuan
- B. Proses Penilaian
- C. Penghargaan

BAB VI PENUTUP

LAMPIRAN



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Penghargaan Krenova adalah bentuk apresiasi dari Walikota Salatiga kepada para mitra, dan inovator yang secara nyata mendukung dalam memajukan produk inovasi untuk masyarakat luas.

Kreativitas dan kemampuan inovasi dari masyarakat terbukti telah dapat menghasilkan berbagai produk industri/rekayasa yang cukup potensial, yang sangat berguna bagi kehidupan masyarakat. Oleh karena itu masyarakat perlu dipacu agar secara nyata dapat lebih kreatif dan inovatif, sehingga bermakna bagi pembangunan ekonomi secara berkelanjutan di tengah gencarnya gelombang globalisasi dan perdagangan bebas, regional maupun internasional.

Untuk memotivasi serta membangkitkan kepedulian masyarakat tentang manfaat inovasi bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat dalam semua segi kehidupan maka Pemerintah Kota Salatiga melalui Bappeda Kota Salatiga kembali melaksanakan program/kegiatan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (Krenova) pada tahun 2020.

B. Maksud dan Tujuan

Kegiatan ini dimaksudkan untuk meningkatkan kreativitas dan fasilitasi hasil-hasil inovasi masyarakat untuk mendukung percepatan pembangunan Kota Salatiga.



Tujuan kegiatan adalah memberikan penghargaan kepada masyarakat Kota Salatiga baik perorangan maupun kelompok yang mampu menghasilkan inovasi kreatif dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

C. Dasar Pelaksanaan Kegiatan

1. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1950 tentang Pembentukan Daerah-daerah Kota Kecil dalam Lingkungan Propinsi Jawa Timur, Jawa Tengah dan Jawa Barat;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1992 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Salatiga dan Kabupaten Daerah Tingkat II Semarang;
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2011 tentang Pembentukan Peraturan Perundang-Undangan;
4. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah, sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2015;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2017 tentang Inovasi Daerah;
6. Peraturan Bersama Menteri Negara Riset dan Teknologi dan Menteri Dalam Negeri Nomor 03 Tahun 2012 dan Nomor 36 Tahun 2012 tentang Penguatan Sistem Inovasi Daerah;
7. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 6 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Salatiga Tahun 2005-2025;
8. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pokok-pokok



Pengelolaan Keuangan Daerah;

9. Peraturan Daerah Nomor 1 Tahun 2018 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Salatiga Tahun 2017-2022;
10. Peraturan Daerah Kota Salatiga Nomor 5 Tahun 2019 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2020;
11. Peraturan Walikota Salatiga Nomor 42 Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan Naskah Dinas;
12. Peraturan Walikota Salatiga Nomor 49 Tahun 2016 tentang Kedudukan Susunan Organisasi, Tugas, dan Fungsi Serta Tata kerja Badan Perencanaan, Penelitian dan Pengembangan Daerah;
13. Peraturan Walikota Salatiga Nomor 41 Tahun 2019 tentang Pedoman Pelaksanaan dan Pertanggungjawaban Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2020;
14. Peraturan Walikota Salatiga Nomor 42 Tahun 2019 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2020;

D. Ruang Lingkup Kegiatan

Ruang lingkup kegiatan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (Krenova) Tingkat Kota Salatiga tahun 2020 ini meliputi antara lain :

1. Penyusunan Panduan Lomba Krenova;
2. Sosialisasi dan penyampaian buku Panduan Lomba Krenova;
3. Pendaftaran dan Penyerahan profil temuan/Inovasi dari Peserta Lomba Krenova;
4. Verifikasi Proposal oleh Tim Penilai;

PANDUAN LOMBA KRENOVA TINGKAT KOTA SALATIGA TAHUN 2020



5. Evaluasi dan Penilaian oleh Tim Penilai;
6. Pengumuman pemenang Krenova;
7. Penyerahan penghargaan kepada Pemenang Krenova.



BAB II

ASPEK DAN KRITERIA PENERIMA PENGHARGAAN

A. ASPEK PENGHARGAAN

1. Agribisnis dan Ketahanan Pangan;
2. Energi baru dan terbarukan;
3. Kehutanan dan Lingkungan Hidup;
4. Kesehatan, Obat-obatan dan Kosmetik;
5. Kelautan dan Perikanan;
6. Pendidikan;
7. Rekayasa Teknologi dan Manufaktur;
8. Teknologi Informasi dan Komunikasi;
9. Industri Kreatif;
10. Sosial, Budaya (pemberdayaan masyarakat dan revitalisasi budaya)

B. Kriteria Calon Peserta

1. Peserta adalah individu/kelompok/tim;
2. Peserta adalah Warga Negara Indonesia, berdomisili di Kota Salatiga dan luar Kota Salatiga;
3. Peserta Kelompok/tim adalah utusan dari lembaga, instansi dan Komunitas serta kelompok masyarakat di wilayah Kota Salatiga;
4. Tidak sedang diajukan pada lomba sejenis.



C. KRITERIA HASIL KARYA

1. Merupakan hasil kreativitas dan inovasi perorangan atau kelompok;
2. Mudah didefinisikan dan diterapkan dimasyarakat.
3. Teknologi dapat diaplikasikan dalam skala rumah tangga/lingkungan;
4. Bahan baku yang digunakan berbasis local dan ramah lingkungan.
5. Skala investasi terjangkau oleh masyarakat.
6. Keberlangsungan/komersil.



BAB III

TATA CARA PENGAJUAN, PROSES PENILAIAN DAN PENGHARGAAN

A. Tata Cara Pengajuan.

1. Peserta wajib mengirim Proposal dalam bentuk :
 1. Hardcopy sebanyak 2 (dua) rangkap ;
 2. Softcopy sebanyak 1 (satu) CD.
2. Proposal atau profil inovasi ditulis maksimal 20 halaman, kertas A4 huruf ditulis dengan huruf Tahoma 12, dilampiri gambar teknis sesuai kebutuhan.
3. Sistematika penulisan :
 - a. Halaman Judul
 - b. Ringkasan /abstrak
 - c. Latar Belakang
 - d. Maksud dan Tujuan
 - e. Manfaat
 - f. Spesifikasi teknis
 - g. Keunggulan yang diterapkan dan perbedaan dari produk yang sudah ada.
 - h. Biaya Produksi
 - i. Prospek Bisnis/Komersialisasi



Proposal di kirim Kepada :

Walikota Salatiga
cq. Kepala Bappeda Kota Salatiga
Jl. Letjend Sukowati No.51 Salatiga

B. Proses Penilaian

Semua proposal /profil inovasi akan di verifikasi, sesuai format penilaian.

Selanjutnya peserta diminta mengikuti tahap selanjutnya yaitu presentasi temuan didepan juri sekaligus menampilkan temuan/inovasi.

Aspek Penilaian Meliputi :

- a. Orisinalitas
- b. Penerapan di masyarakat
- c. Manfaat
- d. Keberlangsungan /Komersialisasi

Tim Penilai Lomba Krenova terdiri dari :

- a. Unsur Bappeda
- b. Unsur Akademisi
- c. Unsur Bisnis dan Industri
- d. Unsur Media
- e. Unsur Komunitas



C. Penghargaan

Pemenang Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat Tingkat Kota Salatiga akan mendapatkan Piagam, Trophy dan Uang Pembinaan dari Walikota Salatiga dan Mewakili Kota Salatiga diajang Lomba Krenova Tingkat Provinsi Jawa Tengah.

D. Batas Waktu

Pengajuan proposal temuan/inovasi dari peserta paling lambat diterima oleh Panitia pada tanggal 30 April 2020.

E. Jadwal Pelaksanaan

NO	KEGIATAN	JADWAL
1	Penyiapan Buku Panduan Krenova	Januari 2020
2	Sosialisasi dan penyampaian buku panduan Krenova kepada masyarakat se-Kota Salatiga	Februari 2020
3	Penyerahan dokumen pengusulan Proposal Krenova	Maret - April 2020
4	Verifikasi Proposal	Mei 2020

PANDUAN LOMBA KRENOVA TINGKAT KOTA SALATIGA TAHUN 2020



5	Evaluasi dan Penilaian peserta lomba Krenova oleh Tim Penilai Krenova Kota Salatiga	Juni 2020
6	Pengumuman Pemenang Krenova oleh Tim Penilai Krenova Kota Salatiga	Juli 2020
9	Penyerahan penghargaan Krenova kepada para pemenang	Agustus 2020

Hal-hal berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan bisa dihubungi :

- a. HP. 085 879 227 078 (Ibu Laila Amira)
- b. HP. 081 542 357 135 (Muninggar) atau melalui telp : (0298) 325332 pesawat 320, atau datang ke :

BAPPEDA Kota Salatiga
Bidang Penelitian dan Pengembangan
Jl. Letjend. Sukowati No. 51 Salatiga



BAB VI PENUTUP

Panduan ini disusun sebagai pedoman pengajuan usulan penghargaan Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA). Buku ini menyajikan informasi guna memudahkan peserta dalam mengikuti kegiatan. Hal-hal lain yang berhubungan dengan pelaksanaan demi lancarnya kegiatan penjangkaran dan penyelenggaraan Krenova akan diinformasikan lebih lanjut apabila tidak termuat dalam buku panduan ini.



FORMULIR PERTANYAAN (KUESIONER) TEMUAN KRENOVA

NO	UNSUR	JAWABAN SINGKAT
A.	ORISINALITAS DAN KEPIONIRAN	
	<p>a. Kebaharuan Temuan</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Apakah temuan ini murni merupakan karya sendiri/kelompok ?</i> • <i>Apakah memiliki kemiripan dengan temuan lain/produk yang sudah ada?</i> <p>b. Kesesuaian dengan Kebutuhan</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Apakah permasalahan/problematika yang melatar belakangi munculnya ide/karya?</i> 	<p>Ya/Tidak</p> <p>..... (jelaskan)</p> <p>.....</p>
B.	PENERAPAN	
	<p>a. Keterujian</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sudahkah dilakukan pengujian (laboratorium/eksperimen,dsb)</i> • <i>Dimana, oleh siapa?</i> • <i>Apabila berupa pengembangan dijelaskan perbandingan dengan temuan yang sudah ada sebelumnya</i> <p>b. Penerapan</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sudahkah diterapkan?</i> • <i>Dimana/oleh siapa?</i> • <i>Seberapa segmen,skala,jangkauan penerapan?</i> <p>c. Pengoperasian dan Perawatan</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Membutuhkan pelatihan/panduan?</i> 	<p>Sudah/belum</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Sudah</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Ya/tidak.....(jelaskan)</p>
	<p>d. Dampak</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Akibat positif bagi lingkungan / masyarakat?</i> 	<p>.....</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Akibat negatif yang mungkin timbul ?</i> 	<p>.....</p>



C.	MANFAAT	
	<p>a. Penggunaan Bahan Baku Lokal</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Berapa persen penggunaan bahan baku lokal ?</i> <p>b. Nilai Tambah Ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Berapa nilai tambah/keuntungan ekonomis bagi :</i> <i>Produsen ?</i> <i>Pengguna ?</i> <p><i>Atau jika produk non ekonomis, jelaskan !</i></p> <p>c. Peningkatan proses / kapasitas / produktivitas ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Seberapa besar produktivitas yang dihasilkan ?</i> <p>d. Penyerapan Tenaga Kerja</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Berapa banyak tenaga kerja yang diserap dalam penciptaan / penerapan produk (lapangan kerja) ?</i> <i>Atau berapa banyak masyarakat yang telah bisa memanfaatkan temuan ini ?</i> 	<p>.....%</p> <p>atau jika non fisik diisi : tidak menggunakan bahan baku</p> <p>Rp.....(% dari modal) Rp.....(% dari harga produk sejenis)</p> <p>.....</p> <p>.....(jelaskan nilai volume, waktu, tenaga, dsb)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
D	KEBERLANJUTAN	
	<p>a. Berorientasi Kebutuhan Masa Depan</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Kapan kebutuhan ini dibutuhkan ?</i> <p>b. Prospek Pengembangan / Penerapan</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Oleh siapa ?</i> <i>Bagaimana caranya?</i> 	<p><i>Sekarang/1 thn/5 thn/ 10 th ke depan</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>c. Produksi Masal</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Mungkinkah produksi ini diproduksi</i> 	

PANDUAN LOMBA KRENOVA TINGKAT KOTA SALATIGA TAHUN 2020



	<p><i>/ diterapkan secara massal?</i></p> <p>d. Kemelimpahan Bahan Baku</p> <ul style="list-style-type: none"><i>• Dimana bahan baku pembuatan temuan ini bisa diperoleh (diakses) ?</i>	<p>.....</p> <p>.....</p>
--	---	---------------------------



FORMULIR PENDAFTARAN KRENOVA

Pengusul

Nama :

Jabatan :

Lembaga/Instansi :

Dengan ini kami merekomendasikan /mengusulkan nama tersebut dibawah ini untuk Mengikuti Lomba Krenova Tingkat Kota Salatiga Tahun 2020.

Bidang :

(sebutkan salah satu dari 9 bidang)

Peserta Kelompok

Nama Ketua Kelompok :

Alamat Kelompok :

Jenis Kelamin :

No Telp/HP Ketua Kelompok :

Nama Anggota Kelompok : 1.

2.

3.

4.

5.

PANDUAN LOMBA KRENOVA TINGKAT KOTA SALATIGA TAHUN 2020



Karya yang diusulkan :

Kategori (Pilih salah satu) : a. Temuan Baru
b. Pengembangan

Instansi Pengusul

Nama dan Tanda Tangan

(.....)



SURAT PERNYATAAN PESERTA KRENOVA

Saya / Kami yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama :
Alamat :
Pekerjaan :

Menyatakan bahwa karya yang saya / kami usulkan adalah murni hasil karya temuan / pengembangan kami dan tidak mengandung unsur penjiplakan / plagiasi.

Data dan informasi sebagaimana isi dalam formulir terlampir, saya / kami sampaikan dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Salatiga, 2020

Peserta

(materai Rp.6.000,-)

(.....)

PANDUAN LOMBA KRENOVA TINGKAT KOTA SALATIGA TAHUN 2020

